

SAJTÓKÖZLEMÉNY

2017. október 5. *Azonnal közölhető.*

A magyarok is csökkentik az ökológiai lábnyomukat, hogy később legyen a Nemzeti Túllövés Napunk

Idén augusztus 2-án volt a globális Ökológiai Túllövés Napja, az a nap, ameddig feléltük idén a természet fenntarthatóan előállítható erőforrásait. **Azaz öt hónappal az év vége előtt már felfaltuk az éves betevőt!** Nem meglepő módon a [70-es évek óta, amióta az emberiség folyamatosan túlfogyaszt](#), ez a dátum a legkorábbi az összes eddig számított közül.

A túlfogyasztásból a magyarok is kiveszik a részüket: **ha a világon mindenki egy átlagos magyar ökolábnyomán élne**, akkor még korábbra, már [július 10-ére esne](#) a Túllövés Napja.

Kiderítettük azt is, hogy mikor van az ökológiai deficit napja Magyarországon, azaz a [Nemzeti Túllövés Napunk](#) itt, a Kárpát-medencében. Az a nap, amikor az ország biokapacitását kimerítjük, vagyis a Magyarországon élők kimerítik az ország területén található ökoszisztémák által erre az évre fenntarthatóan előállított erőforrások (pl. fa, mindenféle élelem, víz) és ökoszisztéma szolgáltatások (pl. hulladékok "elnyelése, víz- és levegőtisztítás, bővebben ld. [itt](#)) mennyiségét. A Nemzeti Túllövés Nap időpontját a Global Footprint Network számítja minden évben az ENSZ legutolsó rendelkezésre álló (2013-as) statisztikái alapján. Ez alapján **a magyar Nemzeti Túllövés Nap 2017-ben szeptember 22-én volt:** azaz szűk kilenc hónap alatt feléljük és elhasználjuk azt, amit erre az évre az ökoszisztémák fenntarthatóan tudnának nyújtani Magyarországon.

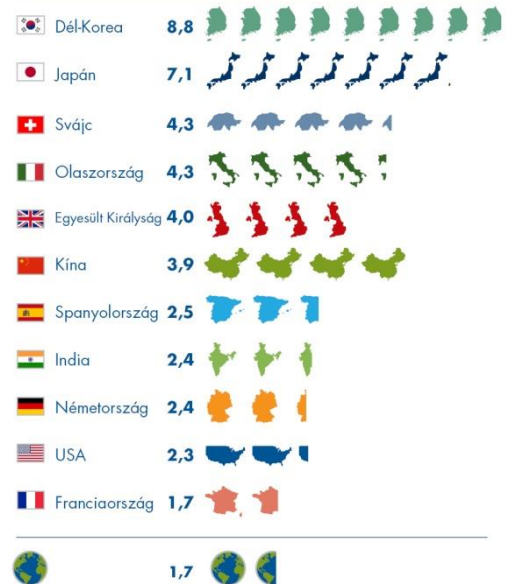
Azonban szerencsére egyre többen tesznek a túlfogyasztás ellen. A GreenDependent Egyesület és a CEEweb a Biológiai Sokféleségért egyesület közös **kampányához személyes vállalásokkal lehetett csatlakozni**, hogy minél később legyen a magyar Nemzeti Túllövés Nap! A kampányhoz csatlakozók sokféle különböző módon tettek a hazai túlfogyasztás ellen: a húsfogyasztás csökkentésével vagy kizárásával, a műanyagzacskók lecserélésével tartós szatyrokra, heti egy gyertyafényes vacsorával vagy éppen biciklis munkába járással.

A kampányhoz csatlakozók között összesen 4 db, egyenként 5000 Ft-ot érő "zöld" utalványt osztottunk ki. A nyertesek:

Hargitai Dóra, aki azt vállalta, hogy vegán étrendet követ, így elmondása szerint minden étkezéssel 4000 liter vizet, 18kg gabonát, 3m² erdőt, 9kg CO₂-t, és 1 állatot ment meg.

Kocsis Dóra, aki hulladékmentes külföldi nyaralást vállalt, amely során az ottani helyi piacon szerzi be a zöldséget-gyümölcsöt, saját készítésű szatyrokat visz a bevásárlásra és az utazást is busszal, vonattal, stoppal oldja meg.

Az alábbi országok lakossága ennyiszor többet fogyaszt, mint saját országának a területét:



Forrás: Global Footprint Network National Footprint Accounts 2017

Magyar változat: [gr^üIndependent](#)
Fenntartható Megoldások Egyesülete

Naszados Márk, aki heti vállalásaiban legalább kétszer kerékpárral megy a munkahelyére, leadja az elektronikai hulladékot egy hulladékudvarba, legalább kétszer kerékpárral megy a munkahelyére, és a már nem hordott ruháit leadja egy jótékonyági boltban.

Pap Ágnes, akinek az egész családja biciklivel vagy gyalog jár a mindennapokban, a vegetáriánus ételek a heti étrend részei, és előnyben részesíti a termelői piacokat és a bio élelmiszereket a vásárlásánál.

A szervezők gratulálnak a nyerteseknek, és mindenkit a saját fogyasztói szokásaik megreformálására biztatnak, hogy sikerüljön eltolnunk az Ökológiai Túllövés Napját!

További információk, sajtókapcsolat:

GreenDependent Egyesület: e-mail: info@greendependent.org, honlap: www.greendependent.org,
<https://www.facebook.com/Kislabnyom/>
CEEweb a Biológiai Sokféleségért: office@ceeweb.org, honlap: www.ceeweb.org/hu,
<https://www.facebook.com/ceeweb.for.biodiversity/>

A GreenDependent Egyesület és a CEEweb a Biológiai Sokféleségért **csatlakozott** a [Global Footprint Network](#) "Earth Overshoot Day" **#movethedate** kampányhoz:



A kampányt a GreenDependent és a CEEweb a Biológiai Sokféleségért egyesület közösen végzi.

A CEEweb munkája az EU pénzügyi támogatásával valósul meg. A támogatók nem felelősek a kampány tartalmáért.

